

PIPELIFES GRÖNA VÄRDEKEDJA MILJÖRAPPORT 2024

Pipelife ska vara det företaget i branschen
som tar ansvar och gör skillnad för miljön.

Globala målen



Av FN:s globala mål, har vi valt ut följande 5 mål, som är centrala för oss i alla processer. Läs gärna mer på globalamalen.se

RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

HAV OCH MARINA RESURSER

Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt för en hållbar utveckling.

EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstöringen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

I framtiden kommer vi att tala om två typer av bokslut.

Hållbart och ekonomiskt bokslut.

Med fokus på hållbarhet kan vi skapa positiva resultat i båda kategorierna. Samtidigt lämnar vi en hållbar planet efter oss till kommande generationer.



ANSVARSFULL INDUSTRI

- Vi skall inom hela företaget bedriva ett aktivt miljöarbete genom att arbeta med kort- och långsiktiga miljömål.
- Vi vill bidra till en hållbar utveckling genom att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor, såväl lokalt som internationellt.
- Vårt hållbarhetsarbete ska bedrivas med ekonomiskt ansvar för interna och externa intressenter.
- Hållbarhetsfrågor ska värderas i samtliga företagsprocesser.
- Vår ambition är att ställa högre krav på oss själva än branschkrav, lagar och förordningar inom områdena kvalitet, miljö och hållbarhet, säger Pipelife Sveriges VD Pär Näslund.



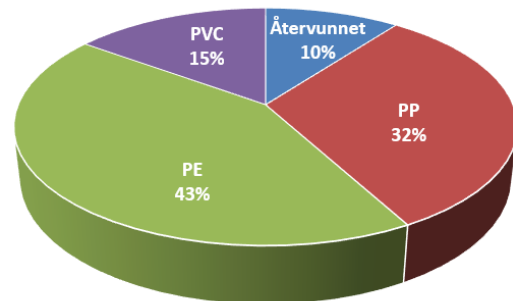
“Vår ambition är att ställa högre krav på oss själva än branschkrav, lagar och förordningar inom kvalitet, miljö och hållbarhet”

*Pär Näslund
VD Pipelife Sverige AB*

Ansvarsfulla inköp – fossilfria material

Vårt anseende och kundernas förtroende är Pipelifes viktigaste tillgångar. Därför är det av största vikt att våra leverantörer följer internationella riktlinjer avseende kvalitet, socialt ansvar och miljö, såväl som vår egen företagskultur. För att leverera till Pipelife krävs att leverantören godkänns i en leverantörsbedömning. Eftersom kraven ständigt skärps, genomförs bedömningen löpande, i ett ständigt pågående arbete genom effektivitet och materialbalans.

FÖRDELNING RÅVARA 2024



2023 var vår totala CO2 från produktionen 14,5 kg/t.
2024 hamnade vår totala CO2 på 12,1 kg/producerat ton.
Vårt mål var 12 kg.



Miljöbedömningssystem

Pipelife Sverige AB finns med i ett antal miljöbedömningssystem. Mer information om dessa finns på vår hemsida. Där finns också tillgängliga miljövarudeklarationer, certifikat och godkännanden för respektive produkt. Våra produkter finns registrerade i bl.a Nordic Eco Labeling portal och nedan organisationer.



I produktionen

- ✓ I vår nya compounding-anläggning bidrar vi till en hållbar produktion på externt återvunnet material
- ✓ 2024 sparade vi 1000 ton CO2 i Ölsremma!
- ✓ Återanvänder vårt eget produktionsspill i fabriken i Ljung och återinför i återvunna produkter
- ✓ Hållbart sortiment som verifieras externt med EPDer för att åskådliggöra hela processen
- ✓ Fokus på att viktoptimera våra produkter för att minska mängden råmaterial och därigenom vår CO2 påverkan
- ✓ 90% av vårt sortiment ska vara återvinnings- eller återanvändningsbart 2026
- ✓ 100% Grön el i vår produktion
- ✓ Mäter eget avfall i produktionen med målet att reducera avfall och optimera processer



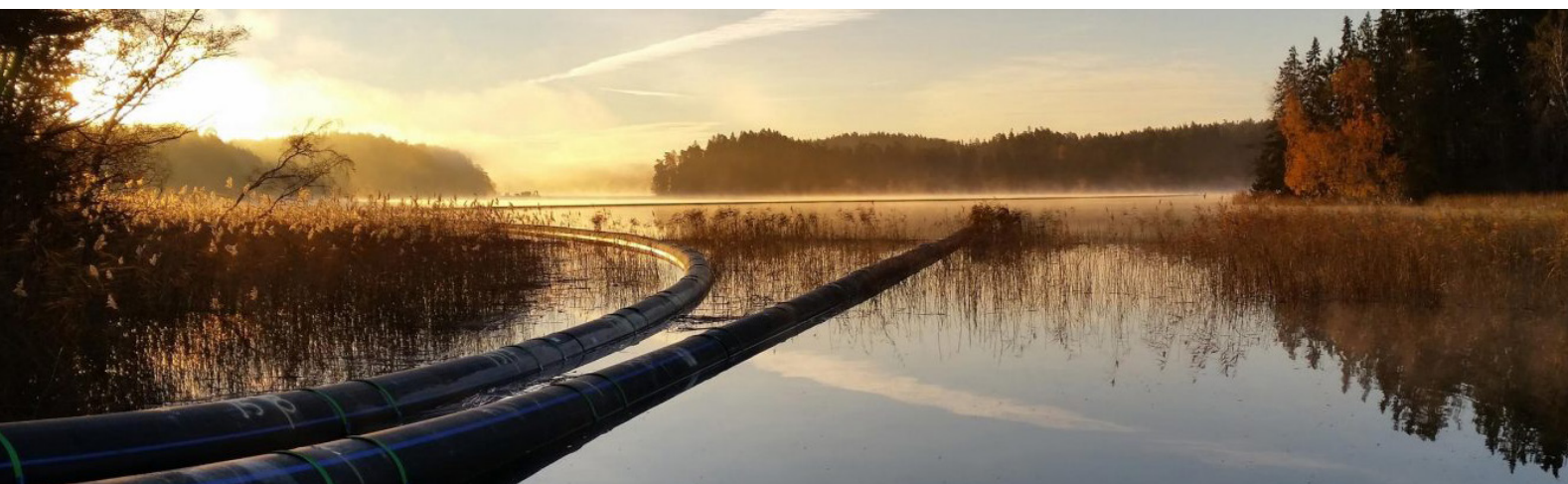
RÄTT RÖR FÖR VÅR MILJÖ

Som specialister på rörsystem ger dig vi möjligheten att välja rätt rör, med lång livslängd.

Våra produkter uppfyller ett livsnödvärdigt behov – till skillnad från många av vår tids kommersiella industriprodukter. Rent dricksvatten och att transportera bort vårt spillvatten är grundläggande för vårt moderna samhälle. Med den ökade elkonsumtionen är det också viktigt att leda el på ett tryggt sätt.

Våra produkter syns sällan, men finns överallt. Just därför är det så viktigt för oss att ta miljöansvar på största allvar – de val vi gör får stora konsekvenser. "Rätt rör för vår miljö", brukar vi säga. Pipelife är Nordens ledande tillverkare och leverantör av rör för de behoven. För oss skulle föroreningarna inte minska om vi tog genvägar i vår produktion. Tvärtom. Ökad användning av våra produkter och vårt miljöengagemang ger en positiv effekt i miljöns bokslut.

Ur ett livscykelperspektiv har våra produkter en lång livslängd, och kan därefter återvinnas och gå in i cirkeln på nytt. Dessutom används externt återvunna råvaror i många av våra produkter.



Vad är ett hållbart rör från Pipelife?

Pipelife tillverkar rörsystem av plast. Vi köper in råvaror från leverantörer som kan leverera både fossil-, och biobaserade råvaror.

Massbalansprincipen (som är ett viktigt verktyg för att driva på utvecklingen mot ett klimatneutralt samhälle) gör det möjligt att successivt gå från fossilbaserade till biobaserade material, och på så sätt minska miljöpåverkan från dag ett.

Massbalansprincipen är en metod för att hantera och spåra råvaror i olika produktionsprocesser för att säkerställa hållbarhet och ansvarsfull användning av resurser.

När det gäller fossilfri plastråvara, innebär massbalansprincipen att kvantiteten av fossilfri råvara som används i produktionen kan spåras genom hela produktionskedjan.

Den biobaserade råvaran fasas in i produktionen genom att den blandas med den fossila råvaran, vilket gör att de totala CO₂-utsläppen minskar. Mängden fossilfri råvara som du köper kommer inte nödvändigtvis att användas i de faktiska produkterna du får, utan den används för att ersätta fossil råvara med motsvarande mängd fossilfri råvara på Pipelife. Samma princip tillämpas på till exempel grön el, vilket för övrigt är den el vi använder för vår produktion.

Det är ett sätt att stödja övergången från fossila material till förnybara genom att skapa en transparent kedja från råvara till slutprodukt.



MINSKAT CO₂e

Vårt mål är att öka energi- och resurseffektiviteten samtidigt som vi förbättrar produkttegenskaperna.



CIKKULÄR EKONOMI

I vårt arbete mot en cirkulär ekonomi ökar vi årligen andelen återvunnet material och utvecklar våra produkter så att de är 100% återvinningsbara.



TAR ANSVAR

Vi förbättrar kontinuerligt åtgärder genom hela vår produktions- och leveranskedja för att påverka naturen så lite som möjlig.

Pipelife är ett av 24 medlemsföretag i PVC Forum, som är en sektorgrupp inom branschföreningen IKEM. PVC Forum arbetar för att anpassa PVC-produkter till ett hållbart samhälle och att sprida saklig information om PVC som råvara och material i ett brett samhällsperspektiv. De prioriterade frågorna som drivs nu är:

Vinyl Plus

VinylPlus är den europeiska PVC-branschens frivilliga åtagande för en hållbar utveckling av PVC. Nu har vi presenterat ett nytt åtagande för kommande 10 år - VinylPlus 2030. Med det förnyade åtagandet vill VinylPlus proaktivt hantera de globala hållbarhetsutmaningarna och prioriteringarna. Åtagandet har utvecklats genom en bred och öppen förankringsprocess i samråd med intressenterna.

De globala hållbarhetsmålen

Den privata sektorn har en central roll i arbetet för att nå de globala hållbarhetsmålen. Därför är PVC-branschen stolta att vårt frivilliga åtagande VinylPlus har godkänts av FN som ett partnerskap för hållbarhetsmålen. VinylPlus finns registrerade på FN:s digitala plattform och samverkar där med de

andra registrerade initiativen genom att dela kunskap och expertis. De fem hållbarhetsutmaningarna som fokuseras på är:

Kontrollerad återvinning

Minskade emissioner

Hållbar användning av additiv

Minskad användning av energi och råvaror

Medvetenhet om hållbarhet

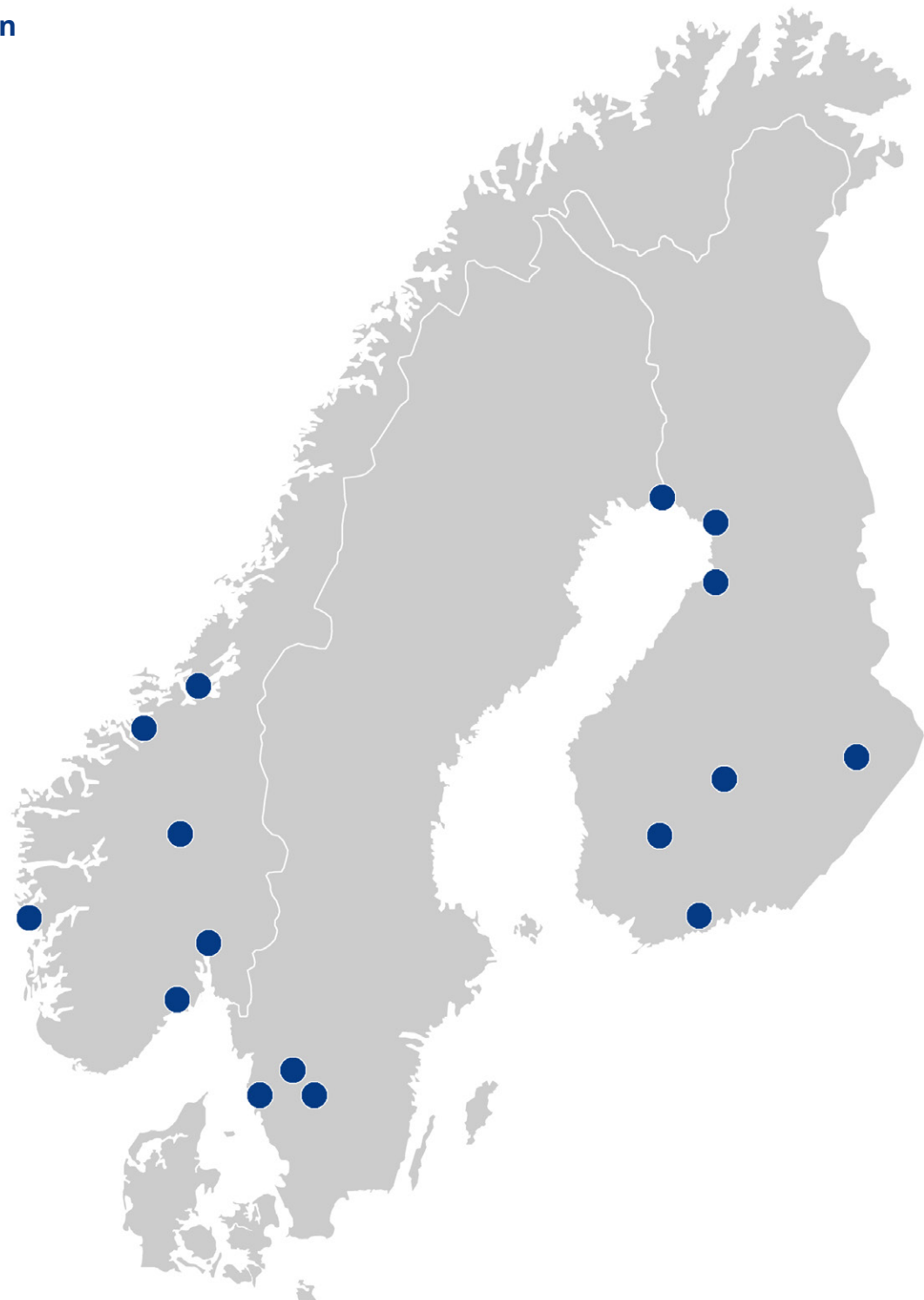
Hållbar användning av PVC

PVC Forums "Färdplan för en hållbar användning av PVC i ett cirkulärt, giftfritt och klimatneutralt samhälle" potentialen som finns i att återvinna PVC och vad som behöver göras för att realisera detta. PVC möjliggör cirkulära materialflöden inom byggsektorn och i förlängningen en omställning till ett klimatneutralt samhälle.

Sätt att återvinna PVC

PVC är en plast som går att återvinna till nya produkter eller energi. PVC är också tolerant för inblandning av andra material, och kan ändå ge mycket bra produkter.

Vi har ett nätverk av fabriker i Europa och är ledande i Norden. Vi jobbar aktivt med att se över vår industriella struktur och fokuserar på att korta transporterna, öka miljövinsterna samt minska kostnaderna för den nordiska marknaden



Med 10 produktionsanläggningar och 4 manuella bearbetningsanläggningar har PipeLife en stark lokal närvaro på de nordiska marknaderna.



VI TAR ANSVAR FÖR ETT MINIMALT MILJÖAVTRYCK

Vi är miljö- och kvalitetscertifierade och har en tydlig policy på vad som gäller kvalitet, miljö och hållbarhet för reducera miljöavtrycket.

Pipelife Sverige AB jobbar aktivt mot fler miljömål. Några faktorer vi arbetar med är förbrukning av energi och vatten, val av råvaror, underleverantörer, egen materialbalans samt goda lösningar för produktionsprocess, grön el i samtliga led, transport och avfallshantering. Genom att välja de mest optimala lösningarna inom alla områden, reducerar vi vårt koldioxidavtryck ytterligare.

Pipelife Sverige AB fokuserar på kvalitet och utveckling av våra produkter, men tänker samtidigt på miljön, på att efterlämna ett så litet koldioxidavtryck som möjligt.



Miljöhänsyn vid Pipelife Sverige AB

Pipelife Sverige AB tillverkar plaströr och delar av PVC, PP och PE. Vi har inga miljöaspekter som kräver särskilda utsläppstillstånd i enlighet med någon lagstiftning.

Ett kontinuerligt mål är en minskning av den miljöbelastning som Pipelifes verksamhet förorsakar.

Detta gäller i huvudsak:

- Förbrukning av resurser som energi och vatten
- Val av råvaror och processer
- Utsläpp till luft, vatten och mark – i huvudsak avfall.
- Transport av varor

Materialbalans

Materialkedjan följs från inköpt råmaterial till färdig produkt. Rapporterade värden för materialförluster övervakas kontinuerligt. Materialförluster ska hållas ned så mycket som möjligt genom att:

- Optimera produktionsparametrar för att undvika övervikt
- Reducera spill
- Eliminera svinn
- Produktavfall återvinns och re-granuleras enligt "Closed loop"-principen
- Optimera produktionsutrustning
- Miljöfrämjande Lean-6-S-projekt
- Produktionsplanering för optimering av batch-storlekar och serier

Utsläpp till luft, vatten och mark, i huvudsak avfall.

- Införande av nya rutiner för att förhindra att plastpartiklar hamnar i vattnet
- Följa REACH-direktivet gällande kemikaliehantering
- Förbättrade processer för hantering av plastmaterial

Pipelife Sverige arbetar aktivt med att minska miljöbelastningen till följd av transporter:

- Transportavtal med krav på miljö och miljörapportering
- Transportörer är miljöcertifierade enligt ISO 14001
- Ett nära samarbete med våra transportörer för största möjliga fyllnadsgrad.
- Anpassningen av storlek på lastbil för optimalt platsutnyttjande
- Försöker utnyttja längre lastbilar där vägstandard och regler tillåter
- Kort framkörning tack vare ett aktivt val av lokala transportörer
- Flera av våra transportörer använder förnyelsebara drivmedel i sina fordon.
- En majoritet av lastbilarna är miljöklassade enligt EURO 6.
- Vissa av våra rör kan levereras sjövägen

Målmedveten miljöstatsning

Pipelife Sverige skall ta ett avgörande ansvar för en hållbar och miljövänlig utveckling av branschen. Vi ska skapa en positiv dialog som förbättrar miljö, livsförhållanden och konkurrenskraft.

Minskat CO2e utsläpp 50% till år 2025

- 25% av produktion baserad på fossilfri råvara
- Grön el i all egen förbrukning

Cirkulär ekonomi 2025

- 50% av nya produkter återvinningsbara
- 7000t köpt återvunnen råvara
- 85% av försäljning från vårt hållbara sortiment

Ta ansvar för hållbart samarbete

- Produkter registrerade på ledande databaser
- Operation Clean Sweep
- Materialbalans
- REACH-direktiv
- Aktivt samarbete i och kring branschen
- EU green deal
- Sveriges 16 miljömål
- FN AGENDA 30

Certifierade

Pipelife Sverige är tredjepartscertifierade för användning av fossilfria råvaror



Högt rankade av EcoVadis

Vi utvärderas regelbundet av EcoVadis, som är det största företaget av sitt slag. Ecovadis övervakar och delar ut

hållbarhetsbetyg till mer än 100 000 företag, i 175 länder inom mer än 200 branscher. Deras metodik bygger på

internationella hållbarhetsstandarder.

wienerberger där Pipelife ingår, har tilldelats högsta betyg av EcoVadis!

Våra kontinuerliga ansträngningar, specifikt inom hållbar upphandling, miljöarbete och mänskliga rättigheter gjorde att vi överträffade föregående års guldbetyg.

Vi är nu bland de bästa 1% av betygsatta företag i vår sektor!

En viktig bekräftelse på vår strategi och hållbarhetsarbete!



EPD - Vad är det?

EPD (Environmental Product Declaration).

Varför?

Våra kunder ska kunna göra väl underbyggda val och därigenom kunna minimera miljöpåverkan redan i rit-, eller projekteringsfasen.

En EPD berättar en produkts miljöavtryck för en specifik produkt i alla faser från råvara till färdig produkt, och är ett kortfattat dokument som på ett standardiserat och objektivt sätt sammanfattar miljöprofilen för en komponent, en färdig produkt eller en tjänst.

Kraven på hur en EPD ska göras finns specificerade i ISO-standarden EN 15804. När vi har skapat en EPD, lämnar vi den för tredjepartsgranskning innan vi publicerar den.

Efterfrågan på totala klimatkonton för byggnader eller infrastruktur kommer att öka i framtiden. När miljödata/EPD:er på alla produkter som används i ett bygg- eller infrastrukturprojekt ses som en helhet kommer det att ge en bra bild av hela projektets miljöavtryck.

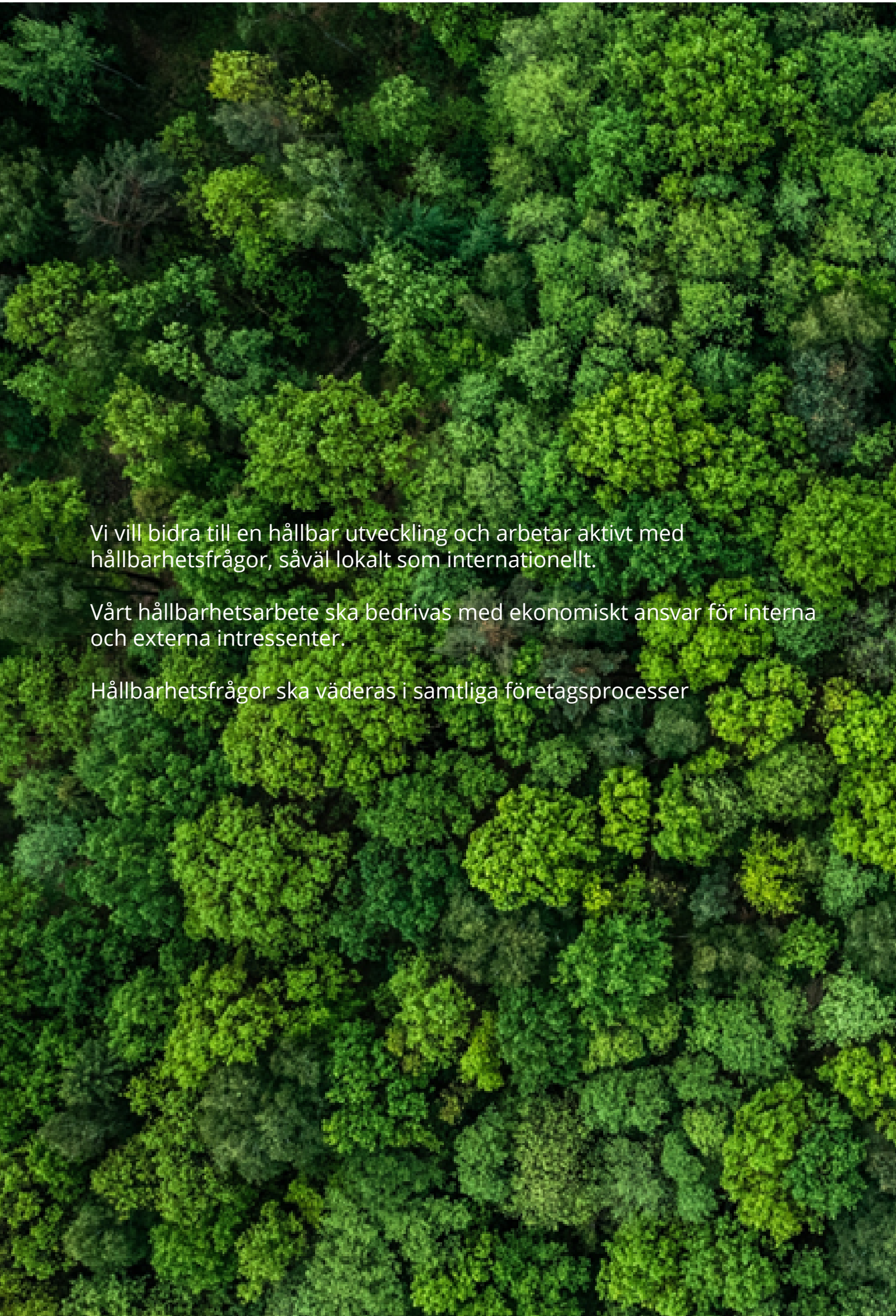
Det ska också göra det lättare att jämföra material och produkter mot varandra ur ett miljöperspektiv.

Vi har produktspecifika EPD:er på merparten av vårt sortiment och det är ett pågående arbete. Dels att hålla befintliga EPD:er uppdaterade, dels utarbeta nya på resterande sortiment.



Alla våra EPD:er hittar du här





Vi vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor, såväl lokalt som internationellt.

Vårt hållbarhetsarbete ska bedrivas med ekonomiskt ansvar för interna och externa intressenter.

Hållbarhetsfrågor ska väderas i samtliga företagsprocesser



BRA PÅ MILJÖ- ÅTGÄRDER – VI TAR ANSVAR

Pipelife Sverige har haft ett genuint engagemang för miljöarbetet i verksamheten sedan 1980-talet. På den tiden var det inte lika "hett" som idag, när vi ser att våra kunder värdesätter vårt arbete och också efterfrågar hållbara produkter.

Historien har visat att plaströrsystem är mycket hållbara med lång livslängd. Vår strävan efter, och vårt mål är, att löpande i alla led utveckla hållbarhet för våra produkter, från vagga till grav.

Vi har också insett att vi måste bli bättre på att berätta om vårt omfattande miljöarbete. Trots att det är miljövinsten, och inte en bra miljöimage som är målet, så skadar det inte att våra kunder och kontakter får koll på vad vi står för? Vi tar ansvar.

Begreppet Koldioxidavtryck/Carbon Footprint, används som en måttstock för det totala utsläppet av koldioxid och metangas från en verksamhet, person eller annan enhet. Man tar inte bara hänsyn till de direkta utsläppen, till exempel från en fabrik, utan även de indirekta utsläppen.

Vi har tydliga och mätbara miljömål. Årligen mäts bland annat kg CO₂-utsläpp per producerat ton, produktion på återvunnet material och vattenförbrukning.

Vi är stolta över att vi redan har ett relativt bra koldioxidavtryck, och jobbar hårt på att få ännu bättre resultat. För att uppnå det jobbar vi på flera många plan, och letar efter förbättringspotential i verksamhetens alla delar.



ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Pipelife är i dag en tydlig organisation med jämställdhet, diversifiering och arbetsmiljö högt upp på agendan.

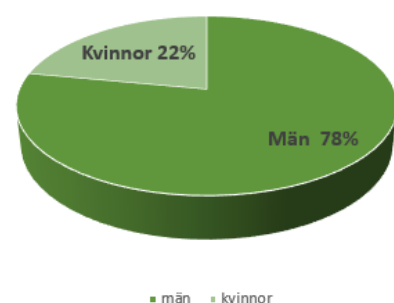
Pipelife är en trygg arbetsplats där medarbetare i fokus, på riktigt. För oss är vår mest värdefulla tillgång våra medarbetare.

På alla nivåer, vill vi vara det självklara valet av arbetsgivare och den man vill söka sig till, stanna kvar hos och rekommendera till sina vänner.

Våra medarbetare kan påverka processer såväl som sin kompetensutveckling och det finns karriärmöjligheter på alla nivåer, såväl lokalt som internationellt.

Aktivt arbete fortgår med vår företagskultur, HR-strategi, medarbetarundersökningar, pulsmätningar och tvärfunktionella team.

FÖRDELNING KVINNOR/MÄN 2024



“Att vara den arbetsgivaren man vill söka sig till, stanna kvar och utvecklas hos och rekommendera för sina bästa vänner”

tillsammans med passion och tillit är nu tillit, respekt, passion och kreativitet

Vi har fortsatt utveckla i vår Vinnande kultur genom att integrera wienerbergers värdeord med vår ”Tillsammans med passion och tillit”.

Det känns som helt rätt steg i den målsättning vi har att vara **”One Wienerberger”** med en stark lokal förankring som arbetsgivare och leverantör på den svenska och danska markna-den.



I grunden har det inte förändrat vårt arbete utan förstärkt genom ett tillskott av ”kreativitet”.

Det passar väl in i att vi vill utvecklas och behöver allas kreativitet för att skapa en trygg arbetsplats, utveckla våra processer och vara innovativa för att möta framtidens kundkrav.



Jag brinner för kreativa lösningar och förbättringar, vilket har fått mig att stanna och växa här (i 20 år!).

Josefine Karlsson
Produktionsledare Formsprutning
Pipelife Sverige

Smarta produkter

Vi har bestämt oss för att bidra och möta behovet av morgondagens smarta städer och infrastruktur. Vi arbetar strategiskt med vårt sortiment för att tillhandahålla produkter och lösningar som supporterar FN:s Globala mål. Med våra digitala lösningar fokuserar vi på mål nr 6, Rent vatten och sanitet för alla, samt mål nr 11, Hållbara städer och samhällen. Våra digitala, uppkopplingsbara produkter anpassas efter våra kunders behov. Därigenom skapar vi lösningar tillsammans, som bidrar till ökad resurseffektivitet och en hållbar utveckling.

Effektivisera din infrastruktur med smarta produkter

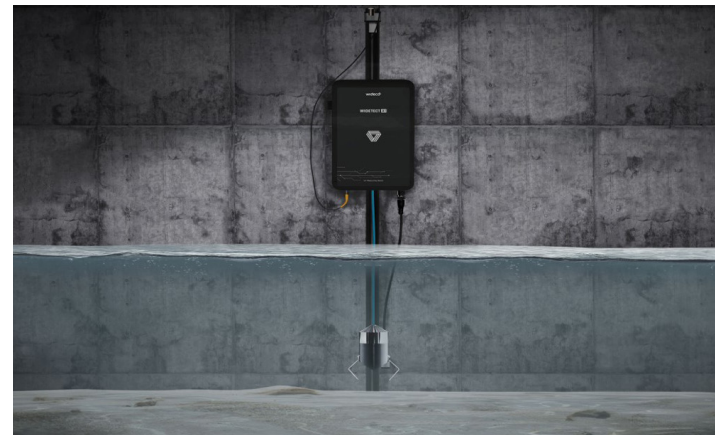
Våra uppkopplade produkter förebygger skador och möjliggör kontinuerlig övervakning och underhåll, genom att larma innan skadan har skett!

Genom samarbetet med vårt systerföretag WIDECO SWEDEN AB kan vi supportera er med kompletta och anpassade tjänster för dataanalys, som hjälper er att maximera värdet av insamlade data.

Varför skall du välja digitala lösningar från Pipelife?

Vi är sedan mer än 50 år tillbaka experter på hållbara rörsystemlösningar inom infrastruktur och byggnation. Nu tar vi steget längre och integrerar smarta lösningar med avancerade digitala funktioner, för att möta de växande kraven på digitalisering.

Med avancerad teknologi som nivåsensorer, temperatursensorer och sedimenteringssensorer ger dessa produkter användarna möjlighet att övervaka och hantera dagvattenhantering på ett effektivt sätt. Genom att integrera Wideos expertis inom IoT-plattformar möjliggör Pipelife en sömlös och leverantör-sobunden uppkoppling för sina kunder.



FEM FYRAR

Syftet med 5-fyrar är att koordinera Pipelife Sveriges aktiviteter för att uppnå vårt övergripande "MÅL2025", och möta våra intressenters högt ställda krav och vår vision: "Vi strävar efter att vara den mest uppskattade tillverkaren av hållbara byggmaterial, infrastrukturlösningar och den föredragna arbetsgivaren på våra marknader"

Varje fyr leds av ett tvärfunktionellt team och har sin övergripande vision som ska leda till kort- och långsiktiga initiativ för att uppfylla det övergripande målet.



1. MILJÖ & HÅLLBARHET

TA ETT AVGÖRANDE ANSVAR FÖR EN HÅLLBAR OCH MILJÖVÄNLIG UTVECKLING AV BRANSCHEN

Genom projekt och initiativ når vi vårt mål, att vara det företag som tar det avgörande ansvaret för en hållbar och miljövänlig utveckling av branschen. Utveckling av produkter baserade på återvunnet råmaterial samt fossilfri plast, reduktion av CO2-påverkan internt och externt är centralt. Vi väljer att fokusera på hållbarhet i samtliga processer.

2. ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

VARA DET FÖRETAGET MAN SÖKER SIG TILL, UTVECKLAS HOS OCH REKOMMENDERAR

Utvecklingen drivs framåt genom personalprocesser för nuvarande och framtida anställda, med internt och externt varumärke i fokus. Tvärfunktionella team driver frågor på alla nivåer och genomför aktiviteter som täcker gapet mellan nuläge och mål. Målet är att vara arbetsgivaren man vill söka sig till, stanna kvar och utvecklas hos samt rekommendera till sina bästa vänner.

3. OPERATIV ÖVERLÄGSENHET

VARA MER EFFEKTIVA ÄN VÅRA KONKURRENTER, I ALLA PROCESSER

Genom strategiskt förbättringsarbete uppnår vi operativ överlägsenhet i alla processer, såväl i produktionen som i administrationen. Nyckelfaktorn är att bjuda in alla i förbättringsarbetet så våra medarbetares fulla potential kan blomstra i processen. Vi investerar långsiktigt i både teknik och kompetens för att nå våra mål.

4. SMARTA PRODUKTER

VÅGA UTMANA FÖR ATT UTVECKLAS - VILJA VÅGA FRAMÅT

Inom fyren SMART fokuserar vi på att utveckla digitala lösningar i kombination med produkt-, och systemerbjudande. Genom att erbjuda uppkopplade produkter och lösningar, vill vi vara en del av framtidens smarta ledningsnät. Det möjliggör övervakning, underhåll, beslutsfattande och planering för framtida hållbara investeringar, samt gör en stor skillnad för miljön.

5. ENTREPRENÖRSKAP

UTVECKLA VÅRT ERBJUDANDE FÖR ATT FÖRSTÄRKA KUNDVÄRDET OCH ÖKA VÅR DEL AV DEN TOTALA INSTALLATIONEN.

Här fokuserar vi på att strategiskt driva utvecklingen av vårt erbjudande till marknaden. Vi är ett tvärfunktionellt team som utmanar och hittar möjligheter för nya produkter, samt lösningar på dagens och morgondagens utmaningar. Målet är att vi ska ligga i framkant och erbjuda hållbara produkter och lösningar mot infrastruktur och byggmarknad.

DETTA GÖR VI – KONKRET



Råvaror och produktion

- Vi väljer råvaror och underleverantörer omsorgsfullt och synar deras miljöprofil.
- Vi driver vår produktion med minimal miljöpåverkan, exempelvis genom att köra PVC-blandning med lägsta möjliga temperatur, ta hänsyn till energiförbrukning vid inköp av ny produktionsutrustning och välja energieffektiva lösningar i våra kontorsbyggnader.
- Vi tillverkar rörsystem med lång livslängd, vilket ger utdelning i ett långsiktigt klimatkortslut. Bra och driftvänliga egenskaper skyddar mot läckage, och därmed mot resursslöseri och negativa konsekvenser för miljö och hälsa.
- Vi producerar på återvunnet material i de fall det är möjligt och där standarderna tillåter oss.



Transport

”Med Fair Transport vill vi tillsammans med Sveriges Åkeriföretag lyfta fram och uppmärksamma sunda transporter.

Vi vill ta ansvar – hela vägen. Därför är vi en del av Sveriges Åkeriföretags ”Fair Transport”. Tanken med märkningen är att både åkerier och transportköpare ska kunna göra sunda val för att skapa en verksamhet med så goda förhållanden som möjligt.”

Våra mål som åkeri är att:

- Köra trafiksäkert
- Tänka klimatsmart
- Erbjuder goda arbetsförhållanden

Göran Sanfridsson, VD
Sanfridsson Åkeri AB, Ljung



Distribution och installation

– Alla aktörer kan gemensamt göra ett framtidssäkrat val av produkter med lång livslängd och miljövänlig regional produktion. – Vi gör det enklare för konsulter, kommuner, installatörer, entreprenörer och grossister att följa upp sin egen miljöstrategi.

Våra specialister står till ert förfogande. Det är uppenbart att det finns ett samband mellan satsning på koldioxidreduktion och vinst, och att miljö är ett effektivt försäljningsargument på dagens marknad.

Enligt Miljövärdering av avloppsrör i PVC, PE, PP och betong (LCA-projekt, NPG) står läggningssfasen för upp till 85 procent av miljöbelastningen.



Användning och återvinning

– Vi källsorterar vårt avfall och komprimerar det för att minska transportvolymen. Särskilt fokus ligger på restavfall, som i slutändan kan orsaka föroreningar genom utsläpp från deponi eller förbränning.

– Merparten av avfallet återvinns, antingen via återanvändning av materialet eller energiutvinning. Vi är medlemmar i FTI, Förpacknings- och tidningsinsamlingen. Genom vårt medlemskap i ”Operation Clean Sweep” förbinder vi oss att förebygga utsläpp av plastpellets till miljön. Vi samarbetar också inom ramen för NPG, Nordiska plaströrgruppen, och samlar in och återanvänder plaströrsavfall.



Vår miljö

För Pipelife och wienerberger är biologisk mångfald en av tre strategiska pelare i dess hållbarhetspolicy. Genom att skapa och implementera en handlingsplan för biologisk mångfald på varje plats, i alla länder, ska vi göra skillnad. Planen syftar till att öka områden utan asfalt och hantera de nuvarande områdena mer ekologiskt för att öka den biologiska mångfalden för flora och fauna.

En andra åtgärds punkt är att öka antalet arter av flora och fauna som leder till den tredje punkten; Medarbetarnas och besökarnas välbefinnande och uppskattning.

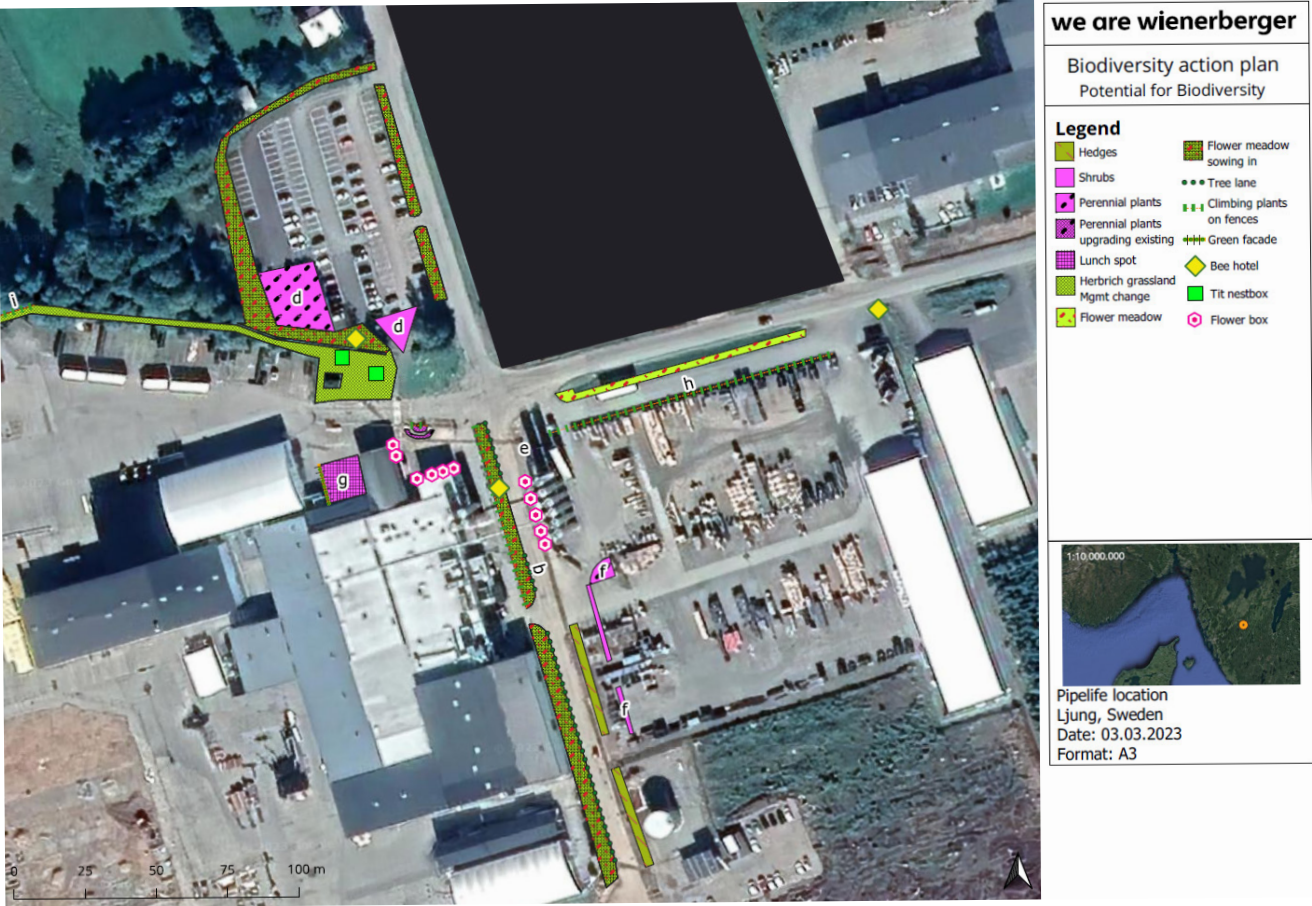
Tillsammans med en biologisk mångfaldsambassadör kommer mätningar att göras årligen för att uppnå en internationell ökning av biologisk mångfald, vilket tar oss vidare på vår resa mot att bli naturpositiva, eller Nature Positive 2030 som Agenda 2030 benämner det.

En kartläggning av Pipelife Sverige har gjorts under 2023 och man har bland annat kartlagt befintlig biologisk mångfald, vad man har gjort så långt, och lagt en plan. Man har noterat ett antal blommor, träd och örter samt fåglar, hare och rådjur på fastigheten. Totalt 5 dagvattendammar har anlagts och där skapas miljöer för flora och fauna. Fågelholkar och insekshotell kommer att sättas upp.

En mängd olika floraarter kommer att locka en mängd olika faunaarter, det uppnår vi genom att plantera inhemska arter, så att den lokala faunan kan gynnas mest.

Mellan byggnaderna finns utomhusytor med bord och bänkar avsett för personalens pauser. Här kommer perenna växter och buskar planteras. För att säkerställa att tillräckligt med skugga finns och hålla temperaturen nede, kommer ett eller flera träd att planteras. Ytor som inte är hårdgjorda kommer att hjälpa till med att kyla området.

Häckar och vertikalodlingar kommer att anläggas på området.



Vi tar ansvar för ett hållbart ekosystem och biologisk mångfald genom att:

- ✓ Förbättra faunan med 10 % vid våra produktionsanläggningar mellan 2023 och 2026
- ✓ Utbilda 50 biologiska mångfaldsambassadörer i Sverige mellan 2023 och 2026
- ✓ Plantera 500 träd i Sverige mellan 2023-2026

Utfall miljömål Pipelife Sverige AB				
Miljöaspekt	2019	2020	2021	2022
Elförbrukning (kWh/prod.ton)	794	769	775	768
Energiförbrukning (GJ/prod.ton)	2,99	2,93	2,94	2,92
Utsläpp CO2 (kg/prod.ton)	22,35	22,03	11,18	11,84
Externt återvunnet material (kg/prod.ton)	53,16	71,56	53,41	68,14


Nordic Poly Mark



PIPELIFE 
 **wienerberger**

Pipelife Sverige AB, Industrivägen 1, SE-524 41 Ljung
T +46 513 221 00, **E** info@pipelife.se, **pipelife.se**